

3. 結びつき・経営基盤の強化

達成度合の評価 ○：達成80%以上 △：達成50%以上80%未満 ×：達成50%未満

重点事項	重点施策の業務活動	達成水準		令和2年度実績	評価 ○×△
		評価指標	目標値		
組織基盤の強化	組合員への一戸複数制のPRによる正組合員の加入促進	広報誌掲載回数	年2回	5月号、12月号の広報誌に掲載	○
	女性の組合員加入促進		年1回	5月号、12月号の広報誌に掲載	○
	座談会への参加をきっかけとした准組合員の運営参画強化	営農座談会への准組合員の出席人数	年20人	新型コロナウイルス感染症対策により開催自粛	×
業務執行体制（ガバナンス）の強化	理事会等の適切な執行体制の確立	理事への認定農業者等の登用人数	全員	現任理事全員が実践的能力者	○
持続可能なJA経営基盤の確立・強化	業務効率化やコスト削減による内部留保の積立	利益剰余金の確保	税引前剰余金 70,136千円	税引前剰余金 135,278千円	○
内部管理体制の高度化	公認会計士監査への対応	監査工数	効率化による監査工数の削減	昨年度に比べ監査工数が削減された	○
	不祥事未然防止・再発防止への対応	内部監査指摘数	内部統制強化による指摘数低減	昨年の指摘数49項目から44項目に減少	○
協同組合運動を支える人材育成	階層別研修・マネジメント研修による人材育成	新規対象者受講割合	年90%以上	新型コロナウイルス感染症対策により受講を見合わせ、受講率は15%	×
	経営戦略等をマネジメントできる中核人材育成研修への参加	受講者数	年1人	新型コロナウイルス感染症対策により研修会が中止	×
JAの事務負担軽減の実践	信用事業での取り組み（店舗事務の改革等）	ネットバンク等 非対面サービスの提供・活用等への取組	純新規口座開設時（20～50歳）の I BまたはJ Aカードのセット率5%	セット率 24.1%	○
	共済事業での取り組み（ペーパーレス等）	ペーパーレス契約の取り組み	長期共済92%以上 短期共済90%以上	ペーパーレス契約占有率実績 長期共済 83.2% 短期共済 98.4%	○
広報活動の強化	地域住民向け コミュニティ誌の発行	発行回数	年1回	4月に発行	○
	SNS等による情報発信	SNS投稿回数	年91回	年86回投稿 10月インスタグラム開設	○
	キッズ・家族向けイベントを通じた次世代、親世代へのPR	新規参加者数	年30人	新型コロナウイルス感染症対策により未実施。資材等を女性部に提供し、地域貢献活動に利用。	△